



Lorenzo Sistino

Nato a Torino nel 1962 è laureato in Scienze Politiche.

Ha iniziato la sua esperienza professionale alla Grimaldi Immobiliare nel 1980, dove è rimasto due anni, per poi passare alla Carrozzeria Bertone.

Nel 1987 è entrato in Fiat, alla Direzione Marketing e Commerciale, ricoprendo nell'Ente, cariche sempre più importanti. Inizialmente, per il Mercato Italia: come responsabile di Zona Fiat e poi come responsabile delle iniziative di marketing per il marchio Lancia, quindi di Vendite e Aziende/Clientela Speciale per i marchi Fiat, Lancia e Alfa Romeo e, dal 1993, dei Veicoli Commerciali.

Proprio nella veste di Responsabile Veicoli Commerciali/RAC/Usato Mercato Italia, dal 1997 si è occupato dello sviluppo del nuovo ente usato e del lancio del programma Autoexpert, anche in ambito europeo.

Dopo aver assunto nel 2002 la responsabilità di Vendite e Marketing del brand Veicoli Commerciali, nel 2004 gli è stata affidata la gestione di Brand & Commercial Light e, da luglio 2005, anche quella delle vendite del brand Fiat.

Alla fine del 2006 è stato nominato responsabile di New Holland Agriculture e Amministratore Delegato della New Holland Agricultural Equipment S.p.A.

Nel 2007 è diventato Amministratore Delegato di Fiat Automobiles e l'anno seguente anche di Fiat Professional. Dal gennaio del 2009 ha assunto anche la responsabilità delle Vendite Europa per i quattro brand Alfa Romeo, Fiat, Fiat Professional, e Lancia. Da agosto è anche Senior Vice President della direzione Fleet & Used Cars.

E' stato nominato membro del Group Executive Council nel settembre 2009.

Da settembre 2010 ha assunto la responsabilità della funzione International Operations mantenendo la responsabilità del brand Fiat Professional.