



Fiat si aggiudica il terzo posto nella classifica CSR Online Awards Italy 2010

Nell'ambito della terza edizione del CSR Online Awards Italy 2010, il Gruppo Fiat si è aggiudicato il terzo posto con un punteggio di 73,5/100 per la comunicazione online sulla responsabilità sociale.

Rispetto all'anno scorso Fiat ha migliorato il proprio risultato di ben 19 punti scalando la classifica di cinque posizioni e collocandosi dopo Hera (77/100) e Eni (75,5/100).

Particolarmente apprezzata l'area contenuta in cui Fiat ha ottenuto il massimo punteggio tra tutte le società analizzate grazie, tra l'altro, all'ampia panoramica offerta sull'impegno in ambito ambientale.

La ricerca, realizzata da Lundquist (società specializzata nella comunicazione istituzionale sul web), ha analizzato come le 50 società italiane a maggior capitalizzazione utilizzano il sito istituzionale per comunicare la propria strategia e performance di CSR (Corporate Social Responsibility).

Il riconoscimento ricevuto oggi si aggiunge alla recente conferma di Fiat nei prestigiosi indici Dow Jones Sustainability World ed Europe a testimonianza dell'impegno del Gruppo per uno sviluppo sempre più in armonia con l'ambiente e la società.

Il sito internet (<http://sostenibilita.fiatgroup.com>), disponibile in lingua italiana e inglese, è considerato da Fiat un importante strumento di comunicazione sulle tematiche di sostenibilità e ha lo scopo di dare agli stakeholder un aggiornamento tempestivo e dettagliato sulle strategie e le attività del Gruppo.

In particolare, sono approfonditi i temi della mobilità sostenibile, dei processi produttivi a basso impatto ambientale, della gestione delle persone e dei rapporti con le comunità locali, la rete dei concessionari, i clienti e i fornitori. Sono inoltre messe in primo piano le sezioni dedicate alle valutazioni ricevute dalle società di rating e alla rendicontazione delle performance secondo le linee guida del Global Reporting Initiative (GRI-G3). Il sito è arricchito da video ad illustrazione delle principali iniziative e da un'area nella quale sono raccolti i feed-back di tutti i visitatori che costituiscono per Fiat uno spunto continuo di miglioramento.

Per maggiori info: www.lundquist.it

Torino, 4 ottobre 2010